

Análisis de datos para las ciencias sociales

Maestría en Ciencias Sociales

Generación 2018-2020

Dra. Frida V. Rodelo
Departamento de Estudios de la Comunicación Social
frida.rodello@academico.udg.mx

Presentación del curso

En la enseñanza de la investigación social frecuentemente se enfatizan saberes y habilidades relacionadas con el planteamiento del problema de investigación y con las diferentes técnicas de recolección de datos, dejando en segundo plano los temas relacionados con el trabajo con los datos en sí. El propósito principal del curso *Análisis de datos para las ciencias sociales* es que los estudiantes tengan un panorama sobre los métodos de manejo y análisis de datos para diseños de investigación social de corte cuantitativo, cualitativo y mixto.

Unidad de competencia

Las y los estudiantes

- identificarán cuál es la unidad de análisis de su investigación, cuáles son las variables y categorías involucradas, y qué criterios de muestreo son más recomendables para su investigación
- recibirán indicaciones acerca de qué previsiones tomar con respecto al análisis, en cuanto al manejo, preparación de datos y elección de tipo de análisis para de esta manera evitar el descubrir que los datos recolectados no permiten realizar el tipo de análisis deseado o responder la pregunta originalmente planteada
- conocerán diversos puntos de vista acerca de qué significan los conceptos de validez y fiabilidad en investigación social en particular dentro de análisis de contenido y análisis de datos cualitativos; así como qué medidas tomar para preservar ambas
- tendrán un panorama sobre diversos tipos de análisis de datos
- conocerán maneras de combinar análisis cualitativos y cuantitativos en diseños mixtos

Programa

Sesión	Tema	Lecturas
Parte 1	Introducción	
1	Programa. Dinámica. Los estudiantes elaborarán propuestas de productos 1 y 2.	No hay.
2	Qué son los datos. El <i>continuum</i> cuali-cuanti	McHoul, A. Order at all points. En <i>Introduction to Quantitative Methods</i> (pp. 1-9).

3	Investigación nomotética e idiográfica. Explorar, describir, explicar. Unidad de análisis. Revisión de literatura. Tiempo.	Balnaves & Caputi. Starting the inquiry. En <i>Introduction to Quantitative Methods</i> (pp. 10-27).
Parte 2	El análisis cuantitativo a través del análisis de contenido	
4	Tipos de razonamiento. Causalidad. Variables. Definición operacional.	Balnaves & Caputi. Defining the inquiry: 'Then how do you now?'. En <i>Introduction to Quantitative Methods</i> (pp. 33-63).
5	Definición de análisis de contenido. Consideraciones. Componentes del análisis.	Krippendorff, K. (2004). Conceptual foundation (18-43). En <i>Content analysis: An introduction to its methodology</i> (2a. ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.
6	Procedimientos y problemáticas en el análisis de contenido.	Neuendorf, K. A. (2011). Content analysis—A methodological primer for gender research. <i>Sex roles</i> , 64(3), 276-289.
7	Validez y fiabilidad. Pruebas estadísticas. Consejos al redactar resultados y conclusiones.	Neuendorf, K. A. (2002). Measurement techniques (111-140). En <i>The Content Analysis Guidebook</i> . Sage Publications.
8	Presentación de producto 1.	No hay.
Parte 3	El análisis de datos cualitativos (ADC) como técnica de análisis de entrevistas	
9	Supuestos del ADC: riqueza de información y significado. Preparación de datos.	Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García Jiménez, E. (1999). Aspectos básicos sobre el análisis de datos cualitativos. En <i>Metodología de la investigación cualitativa</i> (2a. ed.). Málaga: Aljibe.
10	Tipos de códigos. Procedimiento de codificación.	Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). Early steps in analysis (50-89). En <i>Qualitative data analysis: An expanded sourcebook</i> . Thousand Oaks: Sage Publications. 300.723 MIL
11	La validez y fiabilidad en el ADC.	Auerbach, C. F., & Silverstein, L. B. (2003). Convincing other people (77-87). En <i>Qualitative data: An introduction to coding and analysis</i> . New York: New York University Press.
12	Consejos en la redacción de resultados y conclusiones.	Ejemplos seleccionados (ver página).
Parte 4	Análisis de datos y diseños mixtos	
13	Modelos de integración cuali-cuanti.	Creswell, J. W. (2013). Mixed methods procedures. (203-225). En <i>Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches</i> . Sage Publications.
14	Posibilidades y peligros de los métodos mixtos.	Hesse-Biber (2010). Conclusion: The prospects and challenges of mixed methods praxis (207-217). En <i>Mixed Methods research. Merging Theory with Practice</i> . The Guilford Press.
15	Presentación de producto 2.	No hay.
16	Entrega de calificaciones.	No hay.

Acciones

- ✓ Lectura individual en casa
- ✓ Contestar preguntas de preparación en clase

- ✓ Aplicaciones¹ (estas son actividades en clase tales como identificar la aplicación de conceptos en investigaciones y crear ejemplos de aplicación de conceptos)
- ✓ Elaboración individual de producto 1: *protocolo de análisis de contenido*. Debe incluir: introducción (planteamiento, objetivo, pregunta de investigación, justificación), método (muestreo, operacionalización de variables, procedimiento, estrategia de fiabilidad, análisis estadístico), instrumento (ítems de libro de códigos).
- ✓ Elaboración individual de producto 2: *reporte de análisis cualitativo de datos*. Debe incluir: introducción, método, análisis, instrumento.

Evaluación

- ✓ Preparación: 15 %
- ✓ Aplicaciones: 35 %
- ✓ Producto 1: 20 % [protocolo de análisis de contenido]
- ✓ Producto 2: 20 % [reporte de análisis cualitativo de datos]

Preguntas frecuentes sobre el curso

¿Será una asignatura práctica o teórica?

En cada sesión habrá al menos una lectura obligatoria y un ejercicio práctico. A esto hay que añadir los dos productos semestrales, por lo que podría considerarse un curso más práctico que teórico.

¿Trabajaremos con nuestras transcripciones?

Sí.

En caso de no tener una entrevista y transcripción, ¿cómo trabajaremos?

Pueden hacer entrevistas piloto para su proyecto y transcribirlas; pueden trabajar un abordaje mixto de su proyecto si este es cuantitativo; pueden usar entrevistas de un proyecto anterior en el que hayan participado o bien pueden crear un pequeño proyecto desde cero.

¿Usaremos algún software de análisis?

Para el análisis cualitativo de datos primero haremos el procedimiento de segmentación de unidades mínimas de significado en Word y después usaremos el software gratuito QDA Miner Lite (<https://provalisresearch.com/products/qualitative-data-analysis-software/freeware>). Para el análisis de contenido usaremos Microsoft Excel.

Otros recursos recomendados

Manuales de investigación

Babbie, E. R. (2013). *The basics of social research*. Cengage Learning.

Bryman, A. (2015). *Social research methods*. Oxford University Press.

Creswell, J. W. (2013). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.

¹ Idealmente debería involucrar el desarrollo de habilidades de pensamiento de alto nivel (*high level thinking skills*), de acuerdo con la taxonomía de Bloom.

Diseños y análisis cualitativos

Auerbach, C. F., & Silverstein, L. B. (2003). *Qualitative data: An introduction to coding and analysis*. New York: New York University Press.

Creswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry & research design: Choosing among five approaches* (2a. ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Thousand Oaks: Sage Publications. 300.723 MIL

Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García Jiménez, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa* (2a. ed.). Málaga: Aljibe.

Análisis de contenido

Bardin, L. (1996). *Análisis de contenido*. Ediciones Akal.