



# 2. La democracia y la comunicación pública

**Dra. Frida V. Rodelo – Comunicación Pública e Internet – ITESO – 2016**

# Contenido

- Democracia (ideal)
  - 5 criterios
  - Instituciones necesarias para cumplir criterios
- Lo público
  - Debate público
  - Esfera pública y espacio público



# Democracia

**Dra. Frida V. Rodelo – Comunicación Pública e Internet – ITESO – 2016**

# Democracia

- *... Y su constitución debe ajustarse a un principio elemental: que todos los miembros deben ser tratados (bajo la constitución) como si estuvieran igualmente cualificados para participar en el proceso de toma de decisiones sobre las políticas que vaya a seguir la asociación.*
- **Igualdad: todos tienen la oportunidad de participar en las decisiones del grupo** (Dahl, 2006, p. 46)

# Robert Dahl

Es democracia si se cumplen criterios que aseguren la igualdad política de los miembros de la comunidad:

participación efectiva,  
igualdad de voto,  
comprensión ilustrada,  
control sobre agenda,  
inclusión de adultos

Y para cumplir tales criterios se requieren *instituciones*:

elecciones y cargos públicos de elección,  
libertad de expresión,  
fuentes de información alternativas,  
autonomía de asociaciones y ciudadanía inclusiva

# **Cinco criterios de una democracia ideal (Dahl)**

- 1. Hay participación efectiva**
- 2. Hay igualdad de voto**
- 3. Hay oportunidad para la comprensión ilustrada**
- 4. Hay control sobre la agenda**
- 5. Se incluye a todos los adultos**

# Instituciones necesarias en gob. democrático

- Cargos públicos electos
- Elecciones libres, imparciales, frecuentes
- **Libertad de expresión**
- **Fuentes alternativas de información**
- Autonomía de las asociaciones
- Ciudadana inclusiva

- **En un gobierno democrático...**
  - la comunicación pública es ejercida no solo por gobiernos y medios sino por grupos, individuos y movimientos sociales;
  - hay esfera pública y participación ciudadana
  - la opinión pública es relevante





# Parte B: La comunicación pública

**Dra. Frida V. Rodelo – Comunicación Pública e Internet – ITESO – 2016**

La comunicación pública (prácticas de intercambio simbólico llevadas a cabo en el *espacio público*) ha estado presente en diferentes etapas históricas de las sociedades con rasgos occidentales

# **3 sentidos de CP**

- 1. Comunicación gubernamental (formal, bajo marco de Estado de derecho, dominio jurídico)**
- 2. Sistema de comunicación especializado en construir el acontecer (institucional)**
- 3. Producción, tratamiento, difusión de información por todos los actores que participan en esfera pública**

# CP1: “comunicación gubernamental”

- Delimitada a actividad estatal e interacción con ciudadanos (usuarios y poseedores de derechos)
- ¿Qué busca el gobierno?
  1. Atender a ciudadanos
  2. Socializar sus objetivos
  3. Construir legitimidad

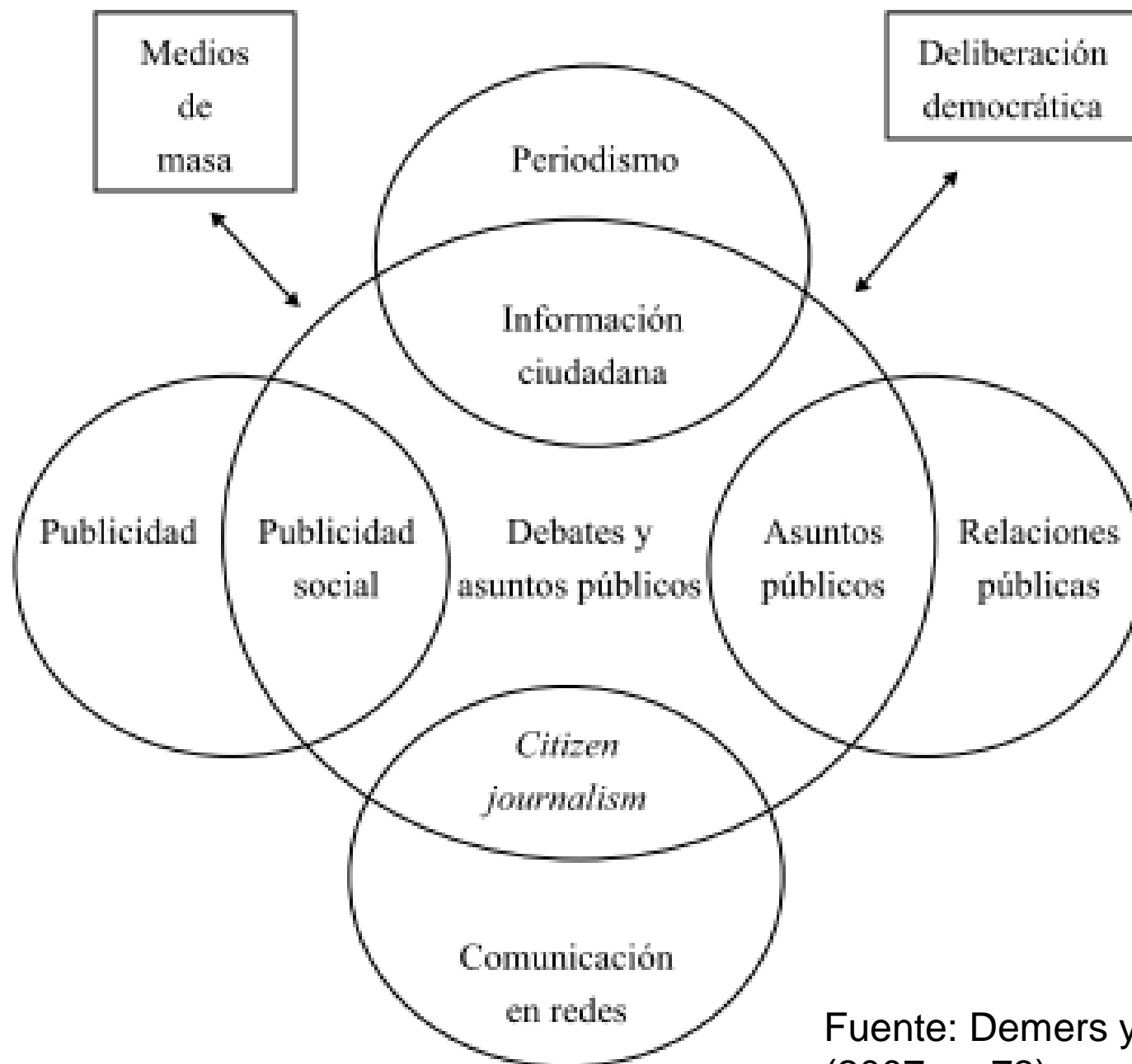
# **CP2: “sistema especializado de comunicación”**

- O “sistema de comunicación pública” dedicado a la producción del acontecer público
- Aproximación sistémica / estructural

# CP3: Comunicación pública

- “conjunto de prácticas de comunicación y apropiación de mensajes relacionados con los asuntos públicos, así como las acciones asociadas a ello ejecutadas por los actores que participan en el ámbito de lo público” (De León, 2012, p. 24).
- “conjunto de fenómenos de producción, de tratamiento, de difusión y de reacción de la información que refleja, crea y orienta los debates de los temas públicos (Beauchamp)

- “La comunicación pública no se interesa por todo a lo que se le da visibilidad en la plaza pública sino, esencialmente, **por aquello que va a contribuir en la formación de opinión pública y en las eventuales decisiones y acciones gubernamentales y estatales**” (Demers & Lavigne, p. 73)



Fuente: Demers y Lavigne (2007, p. 73).



# Justificación de este modelo de CP

- “la discusión [pública], si es que tiene lugar, parece más fragmentada que antes en las redes, las comunidades y los consumos mediáticos especializados” (Demers & Lavigne, 2007, p. 84)

# ¿A qué se debe tal *fragmentación* de CP?

1. Avance de democracia
2. Avances tecnológicos: internet
3. Globalización
4. Aumento de oferta mediática y fragmentación de audiencias
5. Redes de comunicación en sociedad civil

# **¿Ahora quiénes participan en CP?**

- **Periodistas**
- **Políticos**
- **Publirrelacionistas**
- **Grupos de la SC**
- **...Individuos**

# Si bien...

- “En México el espacio público-mediático parece seguir siendo preponderante para hacerse visible...”
- “A pesar de que en el contexto internacional se palpa la ampliación de lo público más allá de lo mediático” y “la apertura de lo mediático hacia expresiones descentradas de las investiduras institucionales y estatales”

# Referencias

- Dahl, R. (2006). *La democracia: una guía para los ciudadanos*. México: Taurus.
- De León Vázquez, S. (2012). *Comunicación pública y transición política. Los rasgos de lo global en el periodismo local. Un estudio situado*. México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Demers, F. & Lavigne, A. (2007). La comunicación pública: una prioridad contemporánea de investigación. *Comunicación y Sociedad*. 7, 65-87.



# Contexto

**Dra. Frida V. Rodelo – Comunicación Pública e Internet – ITESO – 2016**

# Contexto

- Antecedentes del caso
  - *¿Qué sucedió antes?*
    - *Eventos previos al caso*
    - *Eventos espontáneos* (por ejemplo: precios del petróleo, clima, grado de pobreza, climas de opinión)
    - *Otros* (por ejemplo: cultura, historia regional...)



# Identificación de actores

**Dra. Frida V. Rodelo – Comunicación Pública e Internet – ITESO – 2016**



# Identificación de actores

- **Poder o influencia en proyecto o resultado:**
  - Mucho (poder de decisión)
  - Bajo (escasa influencia en resultado)
- **Interés en proyecto: grado de atención**
- **Posición o actitud frente a proyecto u organización:**
  - A favor (aliados)
  - En contra (adversarios)
  - Neutrales (indiferentes)
  - Imprevisibles