



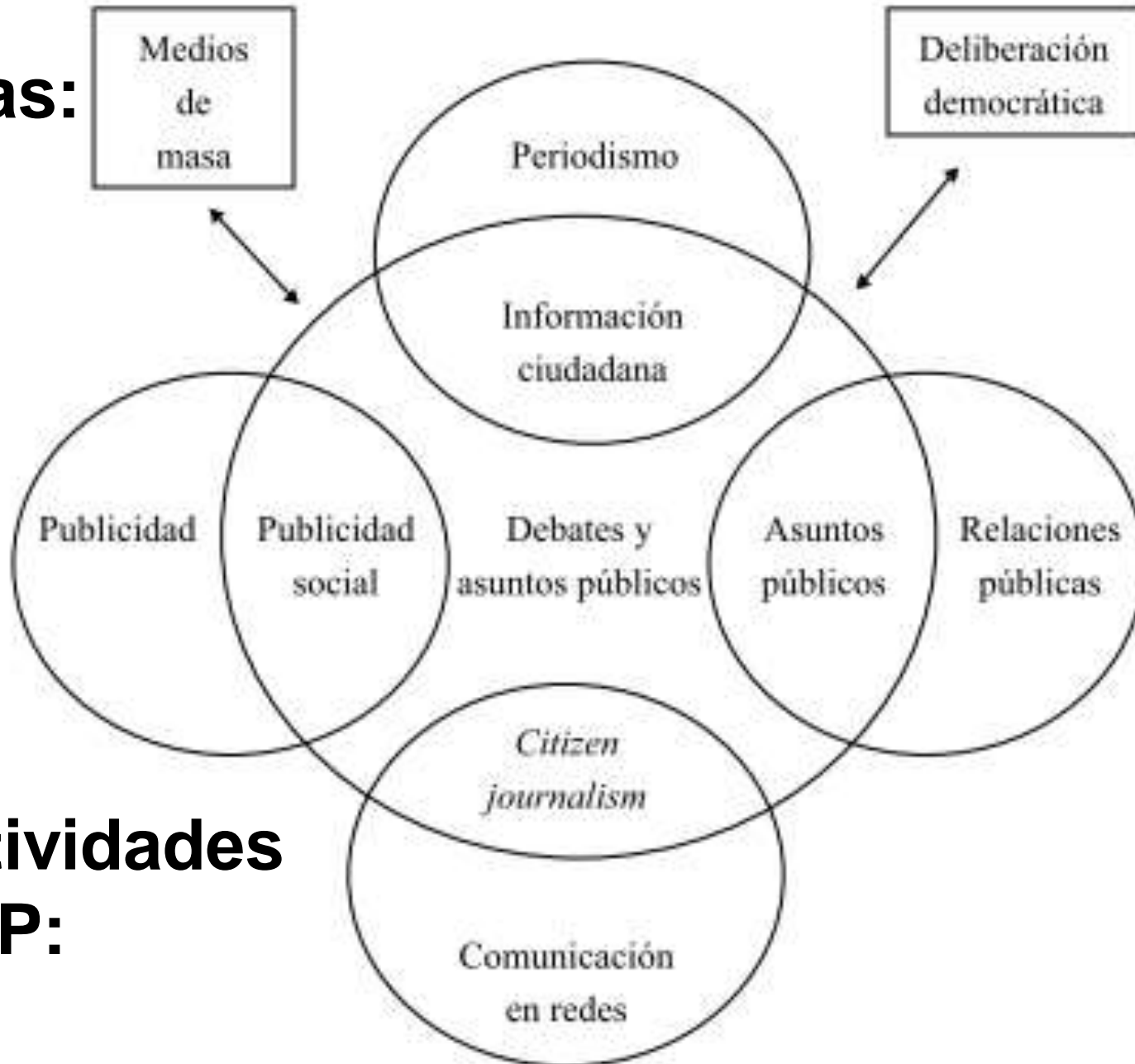
5. Los entornos de la CP: medios y política

Dra. Frida V. Rodelo – Comunicación Pública e Internet – ITESO – 2016

Contenido

- De vuelta a los medios y al periodismo político
- Incluir el poder dentro de un análisis de los medios:
 - cuatro relaciones típicas

Arenas:



4 actividades de CP:

Los medios

- La esfera pública-mediática sigue siendo preponderante para tener visibilidad (De-León, 2012, p. 49)
- Aunque... se palpa, sobre todo en otros países, expansión de lo público más allá de los medios tradicionales

Periodismo político

- Prácticas en una esfera en la que participan periodistas, Estado, instituciones, grupos de interés, sociedad civil...
- ...con las que se construye una agenda de discusión: *los asuntos de interés público*

Periodismo político

- Siglos XVII-XVIII: PP abiertamente ligado a facciones políticas, producción artesanal, subsidiado por simpatizantes
- Década de 1830 en adelante: *prensa industrial*, gracias a prensa de vapor, empresa periodística tiene planta fija de empleados, grandes tirajes permiten ganancias económicas, periódicos llegan a más gente, periódicos cobran mayor importancia *política*

La agenda mediática y el poder

Para Stephen Reese, es necesario incluir la noción de *poder* dentro del análisis de la agenda de los medios



El periodismo y el poder

“...Establecer la agenda es un ejercicio de **poder**, pues muchas facciones en competencia luchan por aparecer en la agenda y que esto sea en modos que favorezcan sus intereses. Al reconocer esto, podemos clarificar las relaciones de poder dentro y a través de formaciones sociales que dan como resultado la agenda desplegada por los medios” (1991, p. 311)



Poder

- ¿En qué sentido decimos que un medio es *poderoso*?
- Poder como relación:
 - Si decimos “*El medio transmitió el discurso del presidente*”
 - ¿Es el *medio* el poderoso o el *presidente*?
 - “*Claramente el poder de los medios es una función de sus relaciones con otros centros de poder*” (p. 316).

Ejemplo

- Un periódico puede exponer a un político corrupto con todo y los esfuerzos de este de *parar* la noticia
- El político puede tener recursos suficientes para *parar* la noticia o demandar al periódico
- *Pero, más frecuentemente*, el político usa a los medios y viceversa de una manera satisfactoria para ambas partes

Indicadores de poder

- ¿Quién gana en la relación?
- ¿Qué tanto depende uno del otro?
- ¿Quién tiene más en juego en esta relación?

El poder de los medios y de las fuentes

Fuente fuerte-medio fuerte:

Colución, simbiosis

Fuente fuerte-medio débil

Cooptación, manipulación

Fuente débil-medio fuerte

Marginación, abuso de los medios

Fuente débil-medio débil

Intrascendencia
Prensa alternativa

Fuente fuerte-medio fuerte

- **Relación simbiótica, colusiva**
 - responder a competencia
 - prevenir que emerja competencia

Fuente fuerte-medio débil

- Relación de cooptación, manipulación
- Estrategias para poner a medios en posición débil:
 - Negar acceso a medios, alegar sesgos de medios, respuestas amenazadoras (por ej., acciones jurídicas)

Fuente débil-medio fuerte

- La fuente débil puede ser marginalizada por el medio
- Abusos éticos de los medios: invasión de la privacidad, daño de reputación
- Movimientos sociales, individuos

Fuente débil-medio débil

- Relación menos común
- Prensa alternativa (medio de escasa poder que cubre a fuentes de escaso poder)

Referencias

- Reese, S. D. (1991). Setting the media's agenda: A power balance perspective. *Communication yearbook*, 14, 309-340.