



7. Identificación de audiencias

Dra. Frida V. Rodelo – Comunicación Pública e Internet – ITESO – 2016

Audiencias meta

- “Son las personas, grupos, organizaciones o instituciones que deben ser influenciadas para lograr cumplir con la meta de la campaña”
(p. 101)

2 tipos de audiencias meta

1. Audiencia meta primaria o directa:

- Tienen el poder de lograr el cambio que se desea.
- Por ejemplo: legisladores, funcionarios, jueces
- En una campaña que pretenda un cambio de actitudes, la audiencia meta primaria puede incluir a miles de personas

2. Audiencia meta secundaria

- Todas las personas que se desea influenciar porque pueden ejercer presión sobre aquellos en la posición de lograr el cambio que se desea
- Por ejemplo: líderes, opinadores y personas en general

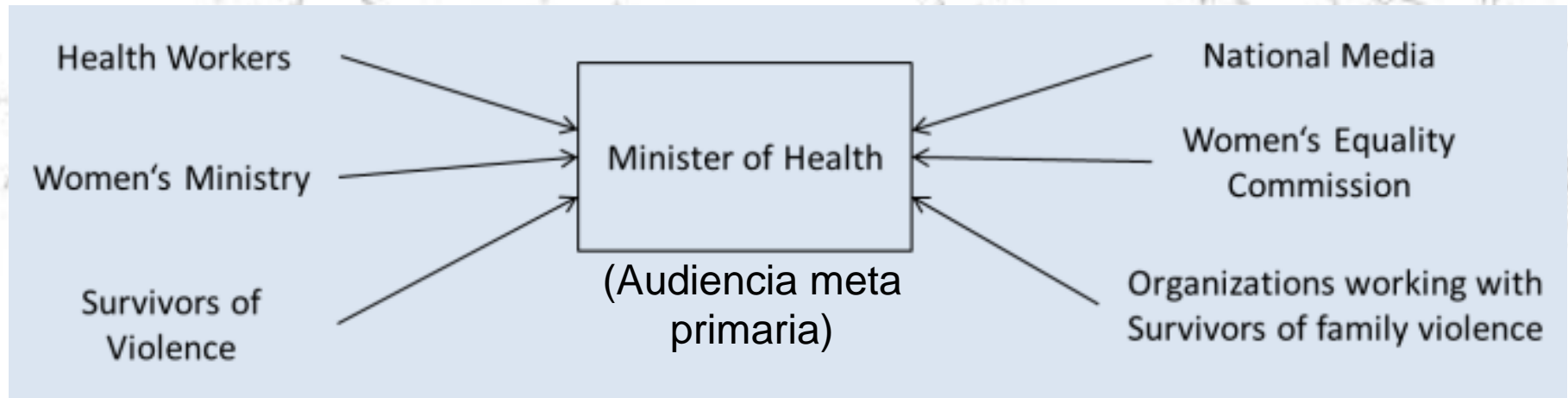
De audiencia primaria a secundaria

- Los actores “convencidos” o “reclutados” pueden ayudar presionando a sus pares

Segmentos de audiencia

- ¿Qué segmentos deben ser “convencidos”?
- ¿Cómo pueden estos segmentos ser convencidos? ¿Qué tan “listos” están para cambiar su forma de pensar?
- Pueden hacerse segmentos...
 - por género
 - por edades
 - por nivel socioeconómico
 - por ubicación geográfica

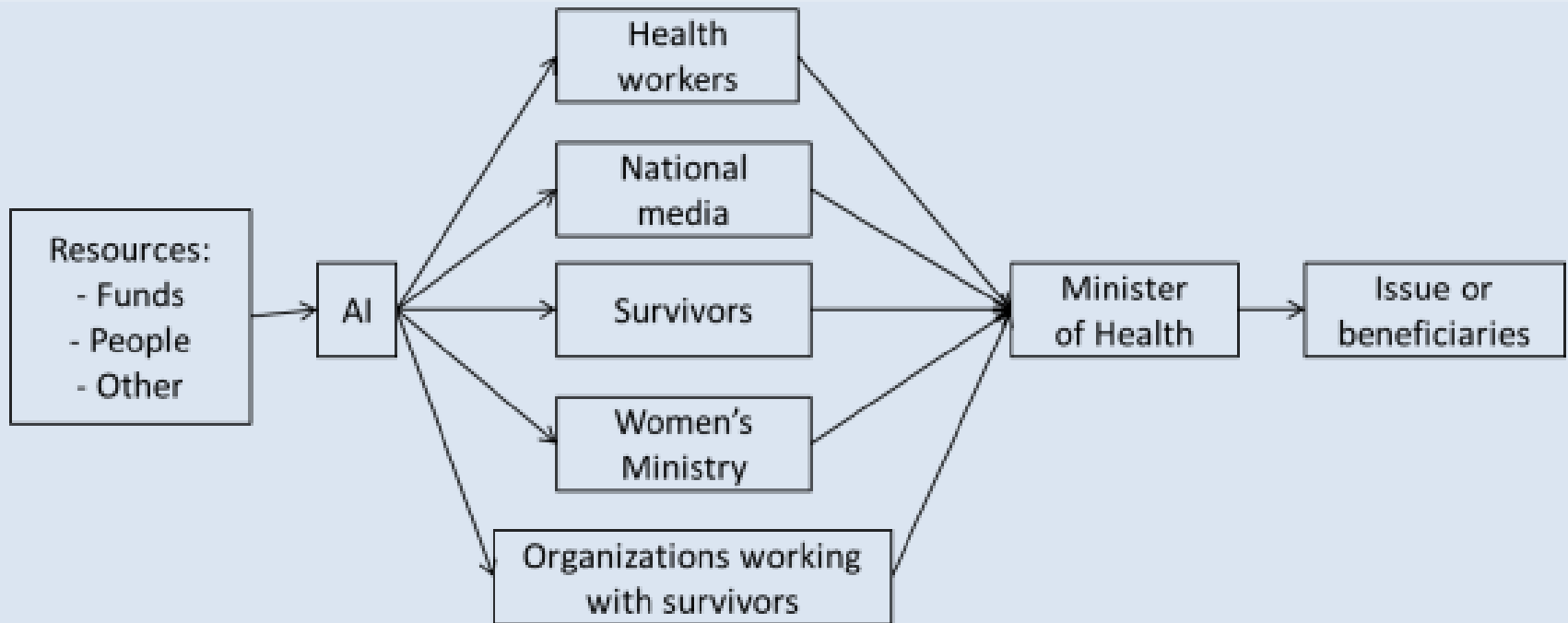
Mapa de influencia



(Audiencias meta secundaria)

(Audiencias meta secundaria)

Canal de influencia



Petición para Gobernador del Estado de Jalisco Aristóteles Sandoval y 1 otro/a

La radio pública jalisciense no debe transmitir los programas de RadioFórmula

Bernardo Masini México



El pasado 7 de diciembre comenzó a operar un convenio entre el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión (SJRTV) y el consorcio

Victoria

¡Esta petición logró su objetivo con el apoyo de 9.104 personas!

Compartir en Facebook

Añade un mensaje personal (opcional)



El Sistema Jalisciense de Radio y TV no debe retransmitir...

Publicar en Facebook

Enviar un mensaje de Facebook

Enviar un email para amigos

Referencias

- UN Women (2011). *Campaigns to End Violence against Women and Girls*. Recuperado el 1 de enero de 2016 de <http://www.endvawnow.org/uploads/modules/pdf/1342724232.pdf>