

## Rúbrica de autoevaluación • Producto 1: estrategia de comunicación pública

Equipo: \_\_\_\_\_  
 Título del trabajo: \_\_\_\_\_

Instrucciones: Autoevalúa el desempeño en cada rubro en la casilla de la derecha usando una escala del 5 al 10. En la parte inferior, suma el total de los valores.

<i>Rubros de autoevaluación</i>	<i>Para nada = 5 En gran medida = 10</i>
CONTENIDO. El título de mi trabajo expresa con claridad que se trata de una estrategia de comunicación pública y el nombre del sujeto (organización, grupo) para la cual está diseñada. Esta estrategia desarrolla <u>al menos</u> los siguientes elementos: (1) propósito, (2) contexto y situación actual del grupo u organización, (3) objetivos general y comunicacional, (4) identificación de audiencias, (5) mensajes, (6) métodos de comunicación, (7) estrategia de evaluación.	
REALISMO. He logrado comprender el contexto en que se desarrolla el asunto público sobre el cual queremos incidir, incluyendo las motivaciones y relaciones de poder de los actores involucrados. Esta estrategia puede ser aplicada por un grupo u organización para incidir en un asunto público <b>en la vida real</b> .	
PRESENTACIÓN. Mi ortografía, puntuación y gramática son <b>excelentes</b> . Yo misma edité este documento. La apariencia de mi trabajo es pulcra y ordenada, de tal manera que refleja todo el empeño y dedicación que he puesto en él.	
MANEJO DE FUENTES. Para comprender el contexto y fortalecer la estrategia, consulté <b>exhaustivamente</b> diferentes tipos de fuentes (artículos periodísticos, páginas web, informes de organizaciones, etc.).	
HONESTIDAD. Siempre que cito y parafraseo información de otros o que tomo prestados conceptos y palabras me ocupo de referir las fuentes correcta y minuciosamente (estilo de la APA).	
TOTAL	
SUS COMENTARIOS:	