

## Rúbrica de autoevaluación • Entrega 2: plan de comunicación de crisis

Estudiante: \_\_\_\_\_  
 Título del trabajo: \_\_\_\_\_

Instrucciones: Autoevalúa tu desempeño en cada rubro en la casilla de la derecha usando una escala del 5 al 10. En la parte inferior, suma el total de los valores.

<i>Rubros de autoevaluación</i>	<i>Para nada = 5 En gran medida = 10</i>
<p>CONTENIDO. El título de mi trabajo expresa con claridad que se trata de un plan de comunicación de crisis y el nombre de la organización (real o ficticia) para la cual está diseñado. El plan incluye al menos los siguientes elementos: introducción, objetivos de comunicación, análisis de contexto de la organización y actores relevantes, audiencias clave, procedimiento de comunicación durante crisis, lista de contactos, mapa de medios, organigrama y plantillas de mensajes. Con base en el libro de Túnéz-López (2007, p. 53-71) y en el contexto de esta organización, he identificado otros elementos del plan de comunicación de crisis que ayudarían a prevenir crisis específicamente en esta organización.</p>	
<p>REALISMO. Este plan puede aplicarse para guiar a personal en la prevención de crisis <u>reales</u> en esta organización porque toma en cuenta el contexto actual de la organización, proporciona <u>información valiosa</u> y plantea principios y procedimientos acordes con lo que recomienda la literatura sobre el tema.</p>	
<p>PRESENTACIÓN Y CLARIDAD. Mi ortografía, puntuación y gramática son <b>excelentes</b>. Yo misma edité este documento. La apariencia de mi trabajo es pulcra y ordenada; de tal manera que refleja todo el empeño y dedicación que he puesto en él.</p>	
<p>MANEJO DE FUENTES. Para realizar el trabajo, consulté <b>exhaustivamente</b> diferentes tipos de fuentes (artículos periodísticos, páginas <i>web</i>, informes de organizaciones, etc.).</p>	
<p>HONESTIDAD. Siempre que cito y parafraseo información de otros o que tomo prestados conceptos y palabras me ocupo de referir las fuentes correcta y minuciosamente (estilo de la APA).</p>	
TOTAL	
<p>TUS COMENTARIOS:</p>	

