

Codificación de datos asistida por computadora II

Recordando...

- ✍ No hay un criterio sobre cuántos códigos crear
- ✍ No hay un criterio sobre cómo bautizar a los códigos; aunque estos pueden ser inspirados por la teoría
- ✍ No hay un criterio sobre qué tan específicos deben ser los códigos; aunque se sugiere empezar con códigos amplios “que concuerden con las preguntas de investigación”
- ✍ Los códigos evolucionan:
 - Códigos que al principio parecían muy pertinentes pueden ser abandonados
 - La abundancia de información sobre temas/subtemas exige la creación de nuevos códigos

✍ Fuente: Ulin et al., p. 143-145.

Llegando a las conclusiones: técnica de crear archivos sobre temas

- ✍ Una vez que empiezan a concebirse ideas sobre temas
- ✍ Consiste en examinar a fondo cada tema a partir de la creación o impresión de reportes compuestos por bloques de texto (unidades de significado) que comparten los mismos códigos (en Atlas.ti: *Codes.. Output*).
- ✍ Ulin et al. ilustran el uso de esta técnica de la siguiente manera:
 - “Como la mayoría de los participantes han adoptado una posición clara en relación con este asunto, sus respuestas podrían inicialmente ser clasificadas como un apoyo o un rechazo del uso clandestino [del gel microbicida]. A medida que continúe el análisis, se identificarán subtemas que reflejen distinciones más sutiles, por ejemplo, las razones para apoyar o rechazar el empleo del gel.” P. 152.
- ✍ Estas distinciones pueden expresarse a través de una matriz.

ID#RX234

Mujer casada de 32 años de edad

11/12/04

Entrevistador QRM

Entrevistador: ¿Tiene usted que justificar el dinero que gasta?

Entrevistada: No, los dos... cuando él trae su sueldo, me dice que es tanto; y yo también le digo igual. Si hemos pedido [dinero] prestado a alguien, decidimos juntos a quién le devolveremos... Y después de todo esto, solo quedan 100 rupias de los sueldos de los dos... (Risas)

Adopción de decisiones en materia financiera
Pedir dinero prestado

Entrevistador: En su familia, ¿quién toma las decisiones?

Entrevistada: Los dos decidimos juntos. Él dice: "No, no haremos eso. Haremos esto otro." Desde que nos casamos, no me he comprado un solo sari nuevo. Mi hermano me da; mi suegra me da. También les dan ropas a mis hijos. Si compramos una o dos prendas nuevas con nuestros sueldos, pero si no les compramos ropa, mis padres o mis suegros nos dan. Mi padre tiene cuatro hijos y una hija. Tiene muchas obligaciones. Sin embargo, nos pregunta si necesitamos comida y ve por nosotros. Si voy a trabajar, cuidan a nuestros hijos y les dan de comer.

Adopción de decisiones en materia financiera
Control
Asistencia de la familia extendida

Mi madre me alienta mucho a que trabaje. Pero mi esposo me dice que no trabaje, que no trabaje con otros hombres. Mi esposo dice: "Lo que tenga que ser, será. Puedes trabajar cuando me muera. Mientras viva, no trabajes. No me gusta que vayas a trabajar. Ahora estás trabajando con otros hombres... [y] yo no estoy allí. Si te piden que vayas a algún lado para una reunión, tendrás que ir." Así que a mi esposo no le gusta que yo trabaje. Duda de mí.

Carga para la familia extendida
Ayuda material
Cuidado de los niños

Entrevistador: "Duda" significa que...

Entrevistada: Duda significa... Soy bonita. Seguramente tengo una relación por fuera. Él se pregunta por qué no dejo que me toque. Estaba escrito en mi destino que tengo que trabajar fuera de casa y también dentro. Después de todo eso, estoy cansada en la noche... Tengo miedo de que tenga eso [la infección por el VIH] y no lo hago, y durante las relaciones sexuales, si se rompe el condón, el virus entrará dentro de mí y yo también me contagiaré esa enfermedad. Tengo dos hijos. Pienso en todo esto. Y le digo: "No quiero hacerlo [tener relaciones sexuales]. Déjame dormir." Le digo que tengo que ir a trabajar en la mañana. Entonces él también dice: "Yo también tengo que ir a trabajar. Son solo dos minutos. ¿Qué te pasa? Debes estar consiguiendo esto [el placer sexual] fuera de casa. Por eso actúas así." Habla de ese modo.

Actitudes hacia la mujer que trabaja
Apoyo emocional
Control externo

Fidelidad sexual

Fidelidad sexual
Poder sexual
Control externo
Percepción del riesgo de infección por el VIH

Uso del condón

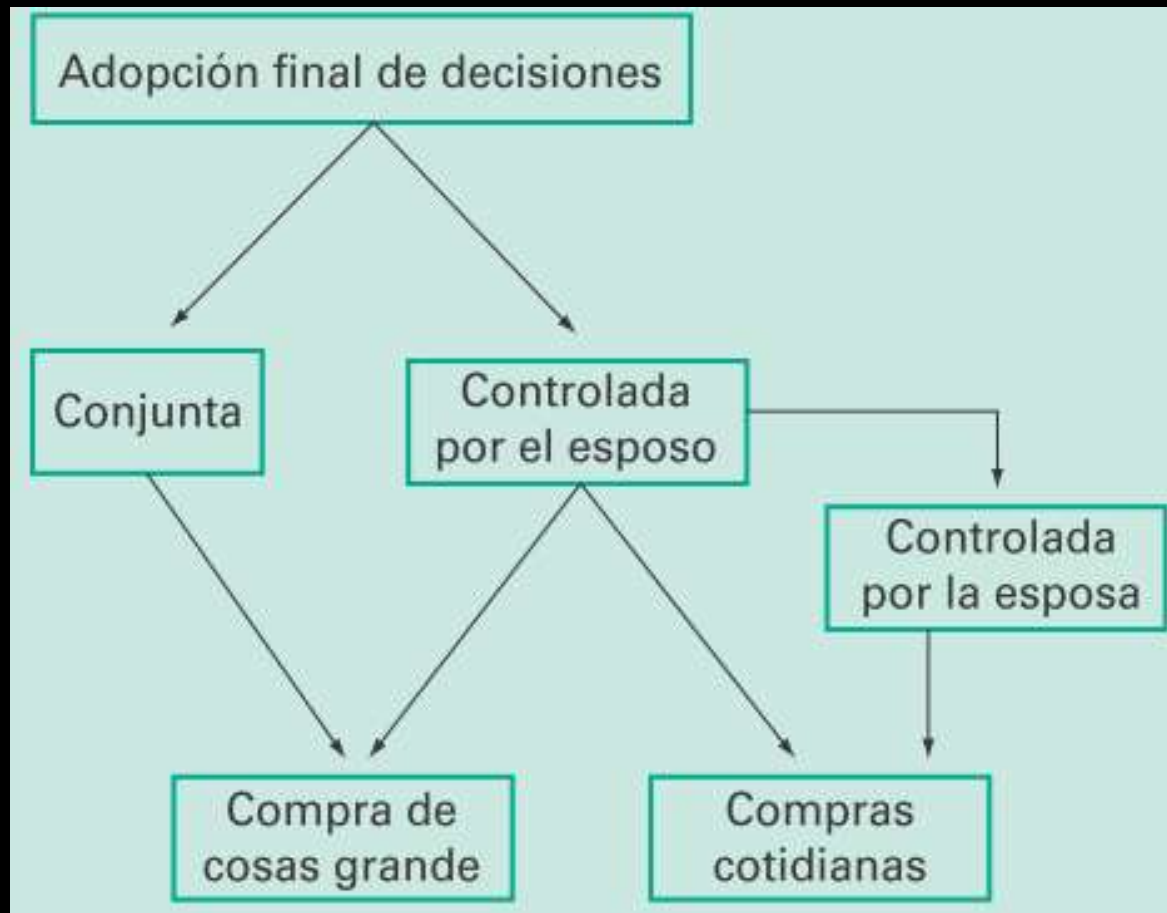
Comunicación sexual

Placer sexual

Ejemplo 2. Matriz que sintetiza los datos sobre el tema “uso secreto de gel microbicida”

País 2	No es posible	No se excluye la posibilidad
Mujeres Grupo 1 Grupo 2	<p>Él lo sentirá. Peligroso hacerlo sin que lo sepa su pareja. ¡Puede decirte que te vayas de la casa! Te descubrirá usándolo; se divorciará [suponiendo la promiscuidad femenina]. Es mejor ser honesta con él. (24/4/99 pp. 39-40)</p>	<p>Consenso poco claro. (23/1/99 p. 24) Si él lo siente, podría tener problemas. (p. 27) Si es una cantidad pequeña, él puede no darse cuenta.</p>
Hombres Grupo 1 Grupo 2	<p>No se puede hacer. Sentiré algo... ¿por qué se humedeció tan rápido? Se puede sentir la diferencia. El placer sexual cambia.</p>	<p>Si usa gel sin que yo lo sepa, no es verdaderamente mi esposa. (25/4/99 p. 23) No es posible porque si después lo descubres, podrías pensar que algo no anda bien en su cuerpo... No creo que sea justo.</p>

Ejemplo 3. Modelo conceptual del tema “adopción de decisiones en materia financiera”



Cuestionamientos del investigador a menudo que avanza el análisis


- ✎ ¿Tienen sentido las categorías que he creado?
- ✎ ¿Qué datos contradicen las ideas emergentes?
- ✎ ¿Qué datos faltan o están incompletos?
- ✎ ¿Qué otras opiniones se deben tener en cuenta?
- ✎ ¿Cómo influyen los propios sesgos del investigador en la recolección de datos y en el proceso de análisis?


- Fuente: Ulin et al., p. 154.

Criterios para determinar que los testimonios de los participantes son creíbles

- ✍ El participante responde a preguntas abiertas, en lugar de a otras muy sugerentes.
 - ✍ Habla acerca de sus propias creencias, motivaciones y experiencias, y no de las de otra persona.
 - ✍ No se contradice en el diálogo subsiguiente.
 - ✍ Habla con detalles, más que con generalizaciones.
- ✍ Fuente: Ulin et al., p. 154.
- ✍ Nota: se me ocurre el siguiente ejemplo: a la respuesta “la gente cree...” preguntar al participante: “¿y usted qué cree?” / “¿qué le ha llevado a pensar eso?”, etcétera.

Interpretación de datos

 **NO ES**: llenar páginas de meditaciones sobre temas y ejemplos (i. e., citas textuales y descripciones)

 **SÍ ES**: identificar temas y subtemas, sus conexiones entre sí (“cómo los elementos del análisis empalman juntos en un todo”), así como sus contradicciones

- el significado de todo

- debe tener sentido para una población más amplia que la que se muestreó
- debe responder preguntas de trascendencia