



# CUCSH I

División de Estudios de la Cultura  
Departamento de Estudios de la  
Comunicación Social  
*Licenciatura en Comunicación Pública*

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

### Centro Universitario

**CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

### Departamento

**Estudios de la Comunicación Social**

### Academia

**Técnicas y Métodos de Investigación en Comunicación Pública**

### Nombre de la unidad de aprendizaje

**Investigación Documental**

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en Créditos
D1195	20	40	60	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso-Taller	Licenciatura	Comunicación Pública	Ninguno

### Área de Formación

**Formación básica común obligatoria**

**Elaborado por:** Dra. Frida Viridiana Rodelo Amezcua

**Fecha de elaboración:**  
29 de enero de 2014

**Fecha de última actualización:**  
10 de enero de 2018

## 2. PRESENTACIÓN

Los avances tecnológicos durante las últimas décadas han hecho posible y sencillo el acceso de las personas comunes a una gran cantidad de información de diferentes características. Tal situación hace que lleguen a nuestra atención preocupaciones asociadas con la búsqueda, el manejo y la organización de los datos, tales como: ¿de qué manera encontrar información apta para nuestros objetivos? ¿En qué consiste hacer un uso responsable de la información? ¿Cómo

distinguir la información más adecuada para nuestros fines? ¿De qué manera organizar nuestros datos para hacer uso de ellos en el futuro?

Una señal de la importancia de los temas anteriores es que comienzan a ser referidos en la literatura sobre currículos educativos como “alfabetización informativa” (*information literacy*), una analogía que enfatiza el carácter indispensable y relevante de estas capacidades dentro del entorno profesional contemporáneo, y más aún dentro del ambiente en el que precisamente suponemos que se desenvolverán los egresados de la Licenciatura en Comunicación Pública.

El curso de Investigación Documental y Electrónica se ofrece en el semestre 3, tras las materias de redacción (Comunicación Escrita y Redacción de Documentos de Comunicación Pública), pero antes de Lógica y Retórica. El curso se oferta en el mismo semestre de Investigación Periodística, Estadística Inferencial Paramétrica, Los Medios de Comunicación en Jalisco, Teorías de la Comunicación Pública y Teoría Social (Cultural).

### 3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Los estudiantes serán capaces de	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• buscar información en fuentes electrónicas y no electrónicas mediante el uso de catálogos y otras herramientas de búsqueda</li> <li>• discernir entre distintos tipos de documentos y evaluar su calidad</li> <li>• organizar la información encontrada y “curada” por ellos mismos y usarla responsablemente para sustentar sus trabajos investigativos</li> </ul>	

### 4. SABERES

<b>Saberes prácticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidad para evaluar objetivamente la información obtenida a través de internet</li> <li>• Habilidad de usar fuentes en línea; especialmente bases de datos y publicaciones relevantes para la Comunicación Pública</li> <li>• Habilidad de navegar efectivamente la <i>web</i> utilizando las herramientas de búsqueda más apropiadas</li> <li>• Habilidad de usar fuentes impresas disponibles en bibliotecas</li> <li>• Habilidad de conducir búsquedas en registros públicos</li> <li>• Habilidad de citar fuentes apropiadamente dentro de los trabajos de investigación</li> </ul>
<b>Saberes teóricos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conciencia y comprensión de las implicaciones del marco normativo del derecho a la información para la investigación documental</li> <li>• Conciencia y comprensión de las implicaciones del marco normativo del derecho de autor para la investigación documental</li> </ul>
<b>Saberes formativos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conciencia sobre la necesidad de evaluar la información de internet</li> <li>• Conciencia sobre las implicaciones éticas relevantes al realizar investigación documental; especialmente, la comprensión del concepto de plagio</li> </ul>

### 5. CONTENIDO (SESIONES)

1. Introducción
2. Características de la información
3. Evaluación de la información

4. Conceptos básicos de internet
5. Creación de preguntas de investigación y términos de búsqueda
6. Ciclos de la información
7. Libros y catálogos
8. Publicaciones periódicas
9. Uso de repositorios académicos
10. Reportes de organizaciones y estadísticas
11. Información y registros públicos
12. Ética en el manejo de información I: obligaciones hacia los sujetos
13. Ética en el manejo de información II: autoría
14. Examen ordinario / entrega de trabajo final
15. Entrega de resultados y evaluación del curso

## 6. ACCIONES

En cada sesión se realizarán aplicaciones prácticas en el laboratorio de cómputo. Se proporcionará un cuaderno de ejercicios en donde los estudiantes podrán encontrar las instrucciones y contenido de cada ejercicio.

A lo largo del semestre los estudiantes trabajarán en un proyecto individual de divulgación de la ciencia y/o problemas sociales o bien de revisión de literatura, del cual tendrán que presentar avances en dos fases.

## ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto individual (2 entregas)</li> <li>• Aplicaciones (ejercicios en laboratorio)</li> <li>• Preparación en casa (lecturas)</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Excelencia en proyecto</li> <li>• Excelencia y trabajo en equipo en aplicaciones</li> <li>• Comprensión de lecturas</li> <li>• Calificación de cuestionarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodismo, en su faceta de buscar datos (documentos) y referir fuentes y, en general, lo que ahora se llama “periodismo de datos”</li> <li>• Investigación social, académica, jurídica</li> <li>• Escritura de reportes y documentos técnicos</li> <li>• Elaboración de revisiones de literatura</li> </ul>

## 10. CALIFICACION

2 entregas de proyecto: 35 %  
 10 aplicaciones: 35 %  
 3 cuestionarios: 15 %  
 Evaluaciones de trabajo en equipo: 15 %

## 11. ACREDITACIÓN

Para acreditar en periodo ordinario, se deberá

- cumplir con al menos 80 % de las asistencias
- obtener por lo menos 60 calificación (RGEPA, art. 5 y 20)

Para acreditar en periodo extraordinario, se deberá

- cumplir con al menos 65 % de las asistencias
- obtener por lo menos 60 de calificación (RGEPA, art. 27)

## 12. BIBLIOGRAFÍA

### Básica

Buckland, M. K. (1997). What is a “document”? *JASIS*, 48(9), 804-809.

Burkhardt, J. M., MacDonald, M. C., & Rathemacher, A. J. (2003). *Teaching information literacy: 35 practical, standards-based exercises for college students*. American Library Association.

Horton, F. W. Overview of Information Literacy Resources Worldwide (2a. ed.). París: UNESCO.

Schlein, A. M. (2004). *Find it online. The complete guide*. Fact on Demand Press.

Warner, D. (2008). *A disciplinary blueprint for the assessment of information literacy*. Westport: Libraries Unlimited.

### Complementaria

Lara Klahr, M. (2012). *¡Son los derechos! Manual para periodistas sobre el sistema penal acusatorio*. México. Recuperado de <http://presunciondeinocencia.org.mx> el 8 de enero de 2013.

López Ayllón, S. (2009). *El acceso a la información como un derecho fundamental: la reforma al artículo 6º de la Constitución mexicana*. México: Instituto Federal de Acceso a la Información Pública.

MRS (2011). MRS Guidelines for Qualitative Research. Including observational, ethnographic and deliberative research. Recuperado de <http://www.mrs.org.uk> el 1 de diciembre de 2013.

### Páginas de internet recomendadas

Google Guide, <http://www.googleguide.com>

Google: Inside Search, <http://www.powersearchingwithgoogle.com/>

UC Berkeley, Finding Information on the Internet: A Tutorial, <http://www.lib.berkeley.edu/TeachingLib/Guides/Internet/FindInfo.html>

UK Data Archive, <http://www.data-archive.ac.uk/>