

Seminario de Investigación II
Maestría en Comunicación
Generación 2018-2020

Dra. Frida V. Rodelo
CV y materiales en <http://fridarodelo.net>

Objetivo del seminario

En este curso, que corresponde al segundo semestre del programa de maestría, se continúa con la consigna planteada en el primer seminario de investigación, la cual consistió en desarrollar habilidades prácticas relacionadas con el planteamiento y redacción de proyectos de investigación; tal desarrollo ha de manifestarse en el proyecto propio del estudiante (su tesis de grado). Por tal motivo, el objetivo del seminario es hacer que los estudiantes (1) avancen en el desarrollo de los apartados de revisión de literatura de su proyecto de investigación en congruencia con su apartado de planteamiento del problema de investigación y (2) a partir de lo anterior, realicen una propuesta sólida y rigurosa de método de investigación para su tesis.

Acciones en clase

En las sesiones presenciales se realizarán las siguientes actividades:

1. **Taller.** Consiste en la exposición individual agendada de **avances de investigación, problemas y preguntas** del estudiante, así como la **retroalimentación** de compañeros y profesora. Cada estudiante debe enviar sus avances por correo electrónico a la profesora y sus compañeros *antes* de la sesión.
 - a. **Primera ronda:** planteamiento del problema, objetivo(s) y preguntas de investigación; bosquejo de teoría
 - b. **Segunda ronda:** recordar brevemente problema, objetivo(s) y preguntas de investigación (a la manera de un resumen); exponer estructura y aspectos principales del marco teórico; exponer una primera propuesta de método (población y estrategia(s) de muestreo; estrategia(s) de recolección de datos; tipo de análisis de datos que se realizará).
 - c. **Tercera ronda:** recordar brevemente problema, objetivos y preguntas de investigación (a la manera de un resumen); exponer estructura y aspectos principales del marco teórico; exponer método (población y estrategia(s) de muestreo; estrategia(s) de recolección de datos; tipo de análisis de datos; instrumentos y operacionalización de variables o conceptos; procedimiento(s) para validar los datos).
2. **Habilidades prácticas.** Consiste en la explicación de temas relacionados con habilidades prácticas para el desarrollo del proyecto de investigación y la realización de ejercicios en clase de manera individual o en pareja.
3. **Preguntas y respuestas.** Consiste en el diálogo constante sobre los avances de los proyectos de investigación.

Habilidades prácticas

Los “temas relacionados con habilidades prácticas para el desarrollo del proyecto de investigación” pueden incluir:

- A. Tipos de revisión de literatura y estrategias para buscar y revisar literatura
- B. Concepto de hipótesis y tipos de hipótesis
- C. Dudas sobre citación en APA
- D. Dudas sobre redacción y sobre cómo lograr un registro académico en nuestra escritura
- E. Redacción de resúmenes de ponencias y documentos académicos
- F. Presentación de datos, tablas y figuras en el formato de la APA
- G. Identificar los tipos de investigación según el estado del conocimiento sobre el objeto de estudio: exploratoria, descriptiva, explicativa
- H. Identificar los tipos de diseño según la dimensión temporal: longitudinal, comparativo
- I. Comprender las diferencias entre investigaciones con datos cualitativos, cuantitativos y diseños mixtos
- J. Validez y fiabilidad y de qué manera asegurarlas en la recolección de datos cuali y cuanti
- K. Diferencia entre pregunta y objetivos de investigación
- L. Entre otros

Calendario de sesiones

- 1. Coloquio (14/1)
- 2. Bienvenida y autodiagnóstico (24/1).
- 3. Taller 1: (31/1)
- 4. Taller 1: (7/2)
- 5. Taller 1: (14/2)
- 6. Taller 1: (21/2)
- 7. Taller 2: (28/2)
- 8. Taller 2: (7/3)
- 9. Taller 2: (14/3)
- 10. Taller 2: (21/3)
- 11. *No hay sesión por asistencia a Worlds of Journalism Third Round Workshop, en Ciudad de México (28/3)*
- 12. Taller 3: (4/4)
- 13. Taller 3 (11/4)
- 14. Taller 3: (2/5)
- 15. Taller 3: (9/5)
- 16. Evaluación (16/5)
- 17. Entrega de calificaciones (23/5)

Evaluación

Ejercicios prácticos: 30 %

2 presentaciones de avances: 40 %

Última presentación de proyecto de investigación: 30 %

Bibliografía recomendada

Manuales de investigación

Babbie, E. R. (2013). *The basics of social research*. Cengage Learning.

Creswell, J. W. (2013). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.

Labaree, R. V. (2017). *Organizing your social sciences research paper*. University of Southern California Research Guides. Recuperado el 1 de febrero de 2017 de <http://libguides.usc.edu/writingguide>

Revisión de literatura

Combs, J. P., Bustamante, R. M., & Onwuegbuzie, A. J. (2010). An interactive model for facilitating development of literature reviews. *International Journal of Multiple Research Approaches*, 4(2), 159-182.

Hart, C. (2001). *Doing a literature search: a comprehensive guide for the social sciences*. Sage.

Hofstee, E. (2006). *Constructing a good dissertation*. Johannesburg: EPE.

Diseños cualitativos

Creswell, J. W. (2012). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage Publications.

Anexo

Como referencia, se presenta a continuación la relación de temas abordados en el curso durante el semestre 2017A.

1. (20/1) Ninguno por coloquio.
2. (27/1) Presentación de cada proyecto.
3. (3/2) La revisión de literatura.
4. (10/2) Consejos para “cerrar” el planteamiento del problema: ¿“No hay problema” o sí lo hay pero no está bien comunicado? El reloj de arena de la investigación
5. (17/2) Administración de literatura con Mendeley. Diferencia entre tema, problema, objetivo y preguntas de investigación.
6. (24/2) Diferencia entre pregunta e hipótesis
7. (3/3) ===
8. (10/3) Marco teórico
9. (17/3) Aspectos de diseño de investigación

10. (24/3) Métodos y técnicas I
11. (31/3) Métodos y técnicas II
12. (7/4) Método: tipos de muestreo (Patton, p. 230)
13. (28/4) ===
14. (5/5) Método: análisis de datos cualitativos
15. (12/5) Método: validez y fiabilidad
16. (19/5) Método: análisis de datos cualitativos (dudas, códigos...)
17. (26/5) Método: ética hacia sujetos